

「사회적기업가 육성사업」 모두의경제 사회적협동조합 사업제안서 요약본(역량표)

1 일반현황

구분				
주소	경상남도 창원시 의창구 태복산로 27번길 30		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(경상남도)
홈페이지 (대표이메일)	moducoop@nave.com			
대표전화 (팩스)	055-286-6379 (0303-0945-7945)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	김영만	총괄책임자	kym@masan.ac.kr	055-286-6379
	백선미	담임멘토1	mysoo@hanmail.net	055-286-6379
	손영준	담임멘토2	sohnyj77@naver.com	055-286-6379
	미정	담임멘토3	-	055-286-6379
	이현승	매니저1	gustmd3678@naver.com	055-286-6379
	미정	매니저2	-	055-286-6379
기관 미션 및 연혁				
<p>설립목적</p> <ul style="list-style-type: none"> 자주적, 자립적, 자치적 활동을 바탕으로 인적·물적 자원의 공유를 통해 지역사회와 사회적경제의 발전을 위해 힘쓴다. 사회적경제 네트워크 활성화를 지원하여 사회적경제 생태계를 조성한다. 				
<p>주요연혁</p> <ul style="list-style-type: none"> 2016년 10월 17일 모두의경제 사회적협동조합 창립총회 2016년 01월 01일 모두의경제 사회적협동조합 고용노동부 설립 인가 2016년 01월 14일 모두의경제 사회적협동조합 법인 등기 2017년 ~ 현재: 2018년 경남권역 사회적기업·협동조합 통합지원기관 2017년 ~ 현재: 2018년 경상남도 사회적기업 지역특화사업 수행기관 2018년 ~ 현재: 2018년 경남권역 공공구매 지원기관 2018년 ~ 현재: 2018년 사회적기업가 육성사업 창업지원기관 				
사업 추진 방향 및 목표				
사업 추진 방향	<p>2019년 경남 사회적기업가 육성 추진 방향</p> <p>비전 사회적경제 활성화를 위한 경남형 사회적기업가 양성</p>			
사업 목표	<p>목적</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 지역문제 해결 아이디어를 현실화하기 위한 창업지원 2. 사회적경제 생태계 조성을 위한 사회적기업가 육성 3. 사회적목적과 지역자원에 부합하는 사회적기업가 육성 			

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위 치 (소재지)	경남 창원시 의창구 사림동 7-13			경남 창원시 의창구 북면 단내로		
확보(예정)일	2018년 12월 21일 (예정)			2018년 11월 01일		
면 적	145.2 m ²			171.6 m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	wifi	인터넷	2대	빔프로젝트	강의용	1대
	복합기	인쇄, 복사 등	2대	책상,의자	강의용	20 set
	복사기	인쇄, 복사 등	1대	책상,의자	창업용	6 set
	책상,의자	사무용	8set			
공간이미지						
	교육공간			서비스공간		
						
	창업공간			교육공간		

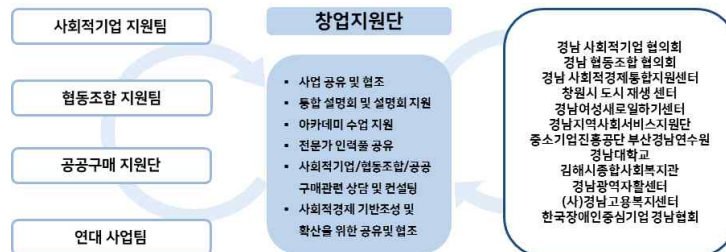
□ 네트워크·자원연계

◎ 지역 대학과의 연계



구 분	내 용
사업설명회	<ul style="list-style-type: none"> 시기 - 권역별로 학기 중 년 2회 실시 목적 - 사회적기업가 육성사업 홍보
아이디어 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> 시기 - 1학기 중 실시 대상 - 경남 지역 대학생 목적 <ul style="list-style-type: none"> - 특강, 대회, 멘토링을 통하여 사업화 심화 - 사회적기업가 육성사업 사전선발과 연계 - 2019 소셜벤처 아이디어 경진대회연계 내용 - 대학과 협력을 통해 행사 구성
사회적경제 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> 시기 - 학기 중 2회 실시 대상 - 경남지역 대학생 목적 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 홍보 - 대학생 사회적기업가 수요 발굴 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 대학창업보육센터, 인재양성사업단, LINC 사업단 등과 연계

◎ 통합지원기관 및 사회적경제 조직과의 연계

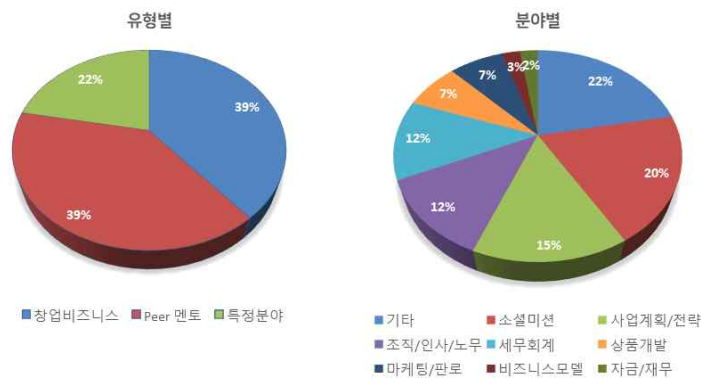


구 분	내 용
사업공유 및 협조	<ul style="list-style-type: none"> 육성사업 교육 프로그램 및 사후관리 프로그램 공유 및 협조 사회적경제 아카데미, 사회적기업가 포럼, 아이디어경진대회의 공유 및 협조
통합설명회 지원	<ul style="list-style-type: none"> 예비)사회적기업 인·지정 및 협동조합 인가 관련 설명회 지원 및 협조 당사자 조직 안내 및 사업소개로 네트워크 및 자원공유 기회 확대
전문가 인력풀 공유	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 조직의 전문가 인력풀을 전문멘토단으로 활용
공공구매 관련 상담 및 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 예비) 사회적기업 지정 창업팀을 대상으로 한 판로개척
사회적경제 기반조성 및 확산을 위한 공유 및 협조	<ul style="list-style-type: none"> 경남 사회적경제 박람회 및 각 조직별 행사 공유 및 협조

□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	옥은령	경남사회적경제통합지원센터 주임	①	기존
2	최진곤	기술융합협동조합	①	기존
3	김호근	(사)경남6차산업지원센터	①	기존
4	박윤정	박윤정노무사사무소 대표	②	기존
5	문경혜	마크인포/ 대표 변리사	②	기존
6	김명진	(유)대신회계법인 / 회계사	②	기존
7	정지선	창원시장애인오케스트라/ 원장	③	기존
8	이재림	주)땡스클레이/ 대표이사	③	기존
9	김소형	함께걷는발달연구소/ 대표	③	기존
10	안문상	(주)이세이빙 / 대표	①	신규
11	최웅기	(주)교육과비전 / 대표	①	신규
12	조성진	(주)한마음 / 대표	③	신규
13	조임경	(유)떡고물 / 대표	③	신규
14	한은정	창원시의원	③	신규
15	주철우	창원시의원	③	신규

* ① 창업·비즈니스, ② 특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③ peer멘토 중 기재



구분	내용
전체	<ul style="list-style-type: none"> 멘토 인력은 2011년~현재까지 (청년 등) 사회적기업가육성사업에 운영위원, 멘토, PM, 교육, 경영컨설팅으로 참여한 지역 내 인력을 포괄
창업비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> 실질적인 창업분야 전문 지식 및 노하우 지원 2011년부터 현재까지 경남의 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업의 사회적기업 교육과 경영컨설팅에 참여해 온 인력으로 구성
Peer 멘토	<ul style="list-style-type: none"> 선배 사회적기업가, 활동가로서의 경험 지원 권역별 중간지원기관 업무, 사회적기업가육성사업에 참여, 지역 사회적경제 전문가 활동을 한 인력으로 현장을 중심으로 하는 밀착 컨설팅이 가능한 멘토 인력으로 구성
특정분야 멘토	<ul style="list-style-type: none"> 재무관리와 세무회계, 법무, 노무, 마케팅 및 판로개척, 홍보디자인 등 경영컨설팅을 위한 전문 분야 지원 지난 5년간 경상남도 내에서 수행한 각종 사회적기업 지원사업 참여를 통하여 양성된 전문 인력 소셜 미션에 대한 충실한 이해, 사회적기업과 사회적경제와 관련한 지역 사회 네트워크를 고루 갖추고 있는 멘토 인력으로 구성

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
창업팀모집 및 설명회												
심층면접, 대면심사, 최종선정												
사전진단컨설팅												
2020년 사전선발												

◎ 선정 방향

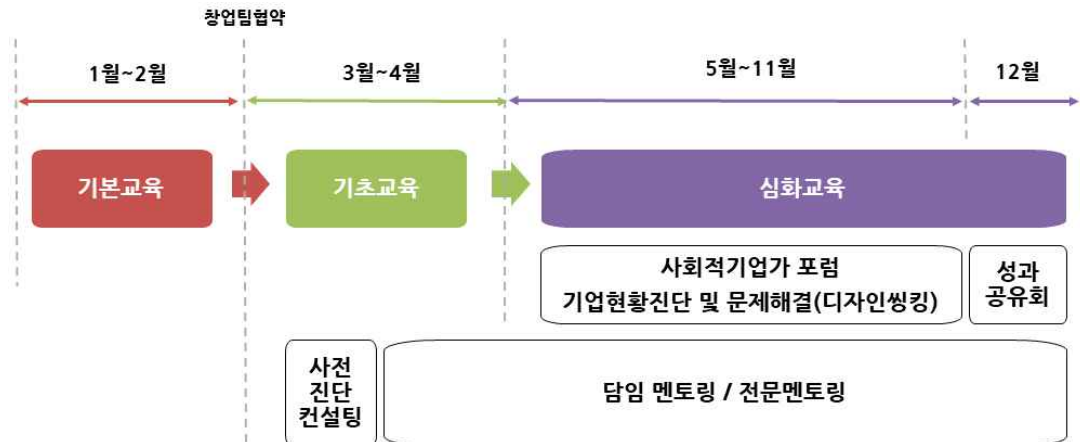
분류	내용	선정방향	비고
혁신형 창업팀	실현 가능한 사회문제 해결을 위한 창업팀	<ul style="list-style-type: none"> 아이템의 혁신성 실현가능성 중심 	
신속 진입형 창업팀	창업 기간 내 예비 또는 인증 사회적기업 진입을 위한 창업팀	<ul style="list-style-type: none"> 창업 기간 내 법인설립 사업성과를 낼 수 있는 아이템 창업준비 정도 	
지역 기반형 창업팀	지역 사회의 삶을 지속가능 하도록 하는 창업팀	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회의 필요성 지속가능성 중심 	

◎ 심사 계획

심사	내용	계획	비고
서류심사	심사방향	<ul style="list-style-type: none"> 신청서류 적정여부 및 신청자격 충족여부 검토, 운영지침 심사기준 준용 	
	심사방법	<ul style="list-style-type: none"> 운영위원회를 개최하여 서류심사 진행 창업팀 참여신청서 사전 배포 및 검토 요청 	
	심사계획	<ul style="list-style-type: none"> 심사위원 사전 오리엔테이션 실시 - 사업취지 및 추진방향, 창업팀 선정 심사기준 및 방법, 일정 안내 서류심사 실시 - 신청서류 적정여부 및 신청자격 충족여부 검토 - 해결하고자 하는 사회문제의 구체성과 고민의 표현, 해결방식에 대한 이해도를 점검 및 평가 - 선정방향에 의거하여 3가지 유형의 창업팀을 서류심사에서 분류 - 창업팀별 서류에 대한 사전 답임멘토 의견서 운영위원회 제출 - 서류심사 결과 7개팀 선발 (창업지원기관 배정팀수*1.4배수) - 서류심사 결과 및 심층면접 안내 통보 	
심층면접	참여율관리 및 평가 계획	<ul style="list-style-type: none"> 대상: 서류심사 통과자 00개 팀 3인 이상 팀구성 여부 및 팀당 최소 2인 이상 필수 수료 확인 (대표자 필참) 진행원 사이버 교육 수강증 제출시 교육참여 2시간 인정 전체 진행시간의 80%이상 참여시 수료 인정 교육 전 메일 발송 및 우선 안내를 통한 출석률 관리 창업팀 원할 경우 추가 면접 시간 배정 심층면접 평가점수 배정: 30점 	
대면심사	심사방향	<ul style="list-style-type: none"> 운영지침 심사기준 준용 	
	계획	<ul style="list-style-type: none"> 대상: 심층면접을 원활하게 이수한 팀에 한하여 진행 사전 운영위원회 개최를 통한 심사기준에 대한 오리엔테이션 실시 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 팀당 1명씩 PT 발표 형식으로 진행 후 심사 (5분 발표, 5분 질의응답) - 대면심사 평가점수 배정: 70점 - 창업팀 단독 PT전 답임멘토의 창업팀 소개와 주안점 소개 	

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

◎ 창업 프로그램 운영

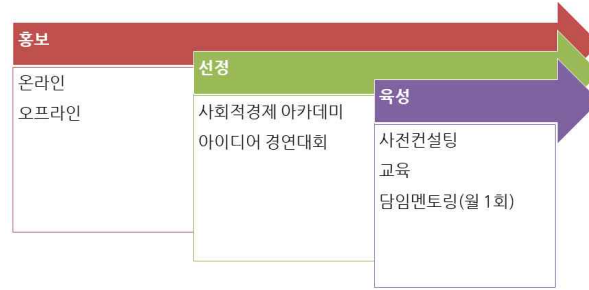


구 분	운 영 계 획		비 고
담임 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀 중심의 밀착형 멘토링 진행 월 1회 이상의 대면 멘토링, 분기별 집단 멘토링을 통한 심화 멘토링 전문멘토링과 연계하여 창업팀들의 창업 역량 강화 전문멘토, 네트워크 및 자원연계의 매신저 역할 현황 진단 도구 활용을 통한 체계적 담임멘토링 		월1회 이상
전문 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 창업비즈니스분야 - 실질적인 창업분야 전문 지식 및 노하우 지원 Peer 분야 - 선배 창업가 및 사회적경제 활동가를 통한 기업경영, 인사, 노무, 홍보, 자금연계에 대한 대한 현실적 문제 해결 방안 제시 특정분야 - 담임멘토링과 연계하여 법률, 노무, 회계, 특허 등의 유기적 전문 멘토링 진행 전문 멘토링 시 담임멘토가 동석하여, 창업팀 및 육성사업 운영 및 회계 지침에 대한 협조 		사업 기간 중 팀별 3회 또는 6시간 이상
교육	교육	<ul style="list-style-type: none"> 창업 진행 단계별 교육: 기본교육(사전) → 기초교육 → 심화교육 대상: 당해연도 창업팀, 사후관리 대상 창업팀(심화교육) 목적 <ul style="list-style-type: none"> - 기본교육: 창업 전 사회적기업가로 성장하기 위한 기본 바탕 마련 - 기초교육: 창업초기, 창업에 필요한 기초 경영 이론 교육 - 심화교육: 창업 후 회사 운영에 필요한 실질적인 창업분야 전문 지식 습득 	기본(20시간) 기초(20시간) 심화(20시간)
	사회적기업가 포럼	대상	당해 연도 창업팀, 직전년도 창업팀 및 사회적경제 구성원
		목적	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀 구성원 프리젠테이션 구성 및 발표 능력 강화 창업팀 사후관리 프로그램 창업팀 네트워크 및 자원연계
		내용	- 창업팀 대표자회의, 사후관리, 의무교육, 특강 프로그램과 연결
	기업경쟁력 강화 프로그램	대상	당해 연도 창업팀, 직전년도 창업팀
		목적	<ul style="list-style-type: none"> 지속적 사업 성과를 내기 위한 기업 현황 진단 및 문제 재정의 기업 스스로 문제를 찾아내고 이를 해결할 수 있는 방법 수립 창업팀 심화 교육 및 창업팀 사후 관리 프로그램
		내용	디자인씽킹을 기반으로 한 문제 재정의
성과공유회	성과공유회	대상	당해연도 창업팀
		목적	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업가 육성사업 창업팀 성과 공유 창업팀 네트워크 및 자원연계
		내용	창업지원기관 및 창업팀 성과 공유

◎ 기관 역량에 맞춘 특성화 프로그램

프로그램명	내용		비고
사회적기업가의 사회적가치창출 포럼	시기	<ul style="list-style-type: none"> 2019년 5, 6, 8, 9, 11월 중 실시 (월 1회 계획) 	월 1 회
	대상	<ul style="list-style-type: none"> 육성사업 창업팀 이전 육성사업 창업팀 사회적경제 기업 구성원 일반인 	
	목적	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업가의 사회적가치 창출과 영향력 확산 창업팀 구성원 프리젠테이션 구성 및 발표 능력 강화 창업팀 사후 관리 프로그램 창업팀 네트워크 및 자원연계 경남 사회적경제 활성화 	
	내용	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀 대표자 회의와 일정 연결 창업팀 심화교육 (이전 육성사업 창업팀 사후관리) 사회적경제 전문가 특강 프로그램 	
	구성 내용 구성	<ul style="list-style-type: none"> 창업팀 대표자 회의 - 1시간 사회적기업가육성사업 세바시 (15분 * 4개팀) - 1시간 창업팀 심화교육 및 사회적경제 전문가 특강 프로그램 - 2시간 	
기업경쟁력강화 혁신적 방법론 내재화 (디자인씽킹과 린스타트업)	시 기	<ul style="list-style-type: none"> 2019년 7, 10월 중 실시 사회적기업 	
	대 상	<ul style="list-style-type: none"> 육성사업 창업팀 이전 육성사업 창업팀 	
	목 적	<ul style="list-style-type: none"> 빠른 실패와 학습을 통한 린스타트업 방법론 내재화 지속적 사업 성과를 내기 위한 기업 현황 진단 및 문제 재정의 기업 스스로 문제를 찾아내고 이를 해결할 수 있는 방법 수립 창업팀 심화 교육 및 창업팀 사후 관리 프로그램 	
	내 용	<div style="text-align: center;"> <pre> graph LR A[기업 현황 진단 및 재정의] --> B[문제해결 방법 수립] B --> C[전문가 컨설팅] </pre> </div> <ul style="list-style-type: none"> 디자인 씽킹을 통한 창업팀 기업 현황을 진단·재정의 디자인 씽킹을 통해 스스로 문제 해결 방법 수립 문제 해결을 위한 전문가 집단 컨설팅(전문멘토 활용) 	
	구 성	<ul style="list-style-type: none"> 모두의경제 사회적협동조합 D:Lab과의 협력 프로그램 	

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획



◎ 상시발굴 계획

구분	종류	내용	비고
오프라인	설명회	<ul style="list-style-type: none"> 권역별 설명회 진행(서부,중부,동부,특화 등) 통합지원기관, 당사자조직과 연계 실행 	
	홍보부스	<ul style="list-style-type: none"> 지역박람회 및 축제 홍보 부스 	
	상담	<ul style="list-style-type: none"> 방문 및 전화를 통한 상시 상담 	
	사회적경제 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> 통합지원기관 및 지역 대학과 연계하여 사회적경제 아카데미 진행 	
	아이디어경연대회	<ul style="list-style-type: none"> 지역대학과 연계하여 아이디어 경연대회 개최 수상자를 소셜벤처 아이디어 경연대회 및 사전선발로 유도 	
	LG 로컬벨류업 사업과의 연계	<ul style="list-style-type: none"> LG 소셜캠퍼스 지역사회혁신가 육성프로그램과의 연계 목적 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업가육성업 본 선발 진입 - LG 소셜캠퍼스 소셜펀드/소셜펠로우 풀(네트워크) 유입 	
온라인	SNS	<ul style="list-style-type: none"> 게시물의 지속적 게시를 통한 관심 증대 친구 태그를 통한 게시물 노출도 증가 	
	메일,문자	<ul style="list-style-type: none"> 상담 후 육성사업 관련자료 메일 발송 홍보폴 등록을 통한 문자, 메일 발송 	

◎ 사전 선발 계획

구분	내 용		비고	
목 표	<ul style="list-style-type: none"> 역량있는 창업준비자(팀)을 사전선발하여 양질의 사회적기업으로 창업 및 성장할 수 있는 조기 지원 사회적기업 창업준비자(팀)들의 창업 기회 확대 2020년 사회적기업가 육성사업 홍보 			
방 법	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업가 육성사업 창업팀 선정 지침 및 계획 준용 			
계획 및 일정	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 및 설명회 → 서류접수 → 서류심사 → 심층면접 → 대면심사 → 최종선정 → 협약 			
	구분	일정	계획	
	사업공고	2019년 11월 중	<ul style="list-style-type: none"> 사업 공고(포스터) 	
	서류접수		<ul style="list-style-type: none"> 모두의경제 메일 및 우편접수 - 19일(금) 오후6시까지 도착분에 한함. 	
	설명회		<ul style="list-style-type: none"> 권역별 실시 	
	서류심사		<ul style="list-style-type: none"> 창업지원단 내부 심사 육성사업 공고문 및 신청서 참조 	
	서류심사발표		<ul style="list-style-type: none"> 개별 연락(유선 및 문자) 일정안내 	
	심층면접		<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기본교육 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제의 이해 - 사회적경제 정책과 지원제도 - 법인설립의 기초 창업기초교육프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 사회가치 실현 미션 체인지 메이커(2시간) - 사회적경제 비즈니스모델구축 디자인씽킹(4시간) - 사업계획 수립과 계획서 작성법(2시간) - 우수사회적기업가 초청 창업사례 연구(2시간) 	
			<ul style="list-style-type: none"> 심층면접 및 멘토링 	
	대면심사		<ul style="list-style-type: none"> PT 발표 (5분 발표, 5분 질의 응답) 	
	최종발표		<ul style="list-style-type: none"> 개별 연락(유선 및 문자) 	

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

◎ 창업팀 (예비) 사회적기업 성장 지원 계획

구 분	내 용	비 고
목 적	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업가 육성사업 창업팀의 예비)사회적기업으로의 지정 • 사회적경제 준비단계로서 예비사회적기업 지정 지원 • 지역형 및 부처형 예비사회적기업 발굴 및 지정 지원 	
대 상	<ul style="list-style-type: none"> • 육성사업 창업팀 및 이전 육성사업 창업팀 	
시 기	<ul style="list-style-type: none"> • 육성사업 기간 중 상시 	
세부추진 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 통합지원기관과의 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 육성사업 설명회와 예비)사회적기업 설명회를 연계 - 시군별 사회적경제 아카데미와 연계를 통한 육성사업 사전 수요 발굴 - 신청 준비 과정 요건 및 서류구비 컨설팅 상시 제공 - 신청 기업 대상 현장실사, 대면심사 등 심사지원 - 사후 관리로서 성장지원관리를 통해 단계별 인증 지원 • 예비)사회적기업 인증(지정)교육 - 기초 교육과 연계 	
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> • 예비사회적기업 지정지원을 통해 예비) 사회적기업기업 성장 지원 • 경남 사회적경제 생태계 활성화 • 사회적기업 인증 예비 단계로서의 예비사회적기업 성장지원 	

□ 창업지원·육성사업 주요성과

구 분		내 용					
사전수요 발굴 노력		구분	설명회	홍보부스	대면상담	SNS 노출	
		회	21	3	27	400,000	
		<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div><div>57명</div><div>● 18년 본선발 달력팀 ● 18년 추가선발 달력팀 ● 상담 인형 ● 설명회 및 홍보 부스 행단</div></div><div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>153 개소</div><div>● 지역형 예비 = 53 ● 부처형 예비 = 6 ● 사회적기업 = 94</div></div><div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>227 개소</div><div>● 협동조합 = 175 ● 사회적 협동조합 = 52</div></div><div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>437</div></div></div></div></div></div></div></div>					
홍보 및 판로개척 홍보 및 판로개척 및 네트워크	홍보 및 판로개척	구 분	주최 / 주관	일시 / 장소	내 용		
		2018 마사회 판매전	경상남도/ 렛츠런파크	• 18.10.13~14 • 렛츠런파크 부산경남 경마공원	• 렛츠런파크와 협력 • 창업팀홍보부스 2개소		
		2018 경남 사회적경제 한마당	경상남도/ 경남사회적 기업협의회 외 8	• 18.10.27 • 창원 만남의 광장	• 창업지원기관 홍보부스-1개 • 창업팀 홍보부스 - 6개		
	네트워크	2018 쾌재라 가등청정	천을/ 모두의경제 창업지원단	• 18.10.28 • 호암생가 공영주차장	• 창업지원기관 홍보부스-1개 • 창업팀 홍보부스 - 4개		
		구 분	주최 / 주관	내 용			
		LG 로컬밸류업	LG/언더독스	• SNS를 통한 온라인 홍보 • 대학생 홍보를 위한 네트워크 연결 지원 - 경남대, 마산대 • 육성사업팀 사업참가 - 인스타그램			
		제1회 콜라보 프로젝트 지원대회 in 부산	한국사회적기업진흥원/ 비소사이어티	• 일시: 18.07.20(금) 13:00~17:30 • 장소: 소셜캠퍼스 온 부산 • 행사 참관 • 2019 사회적기업가 육성사업 후속 지원 사업 대한 협력 논의			
		사)경남고용포럼 제31차 사회적경제분과 포럼	사)경남고용포럼	• 일시: 18.10.31 (수) 16:30~18:00 • 장소: 경남대 산학협력관 5층 세미나실 • 내용: 대학 내 사회적경제기업 창업 활성화 방안 • 토론: 김영만, 손영준 • 발표: 창업팀 요리곳간 이종석 대표			
		인큐 베이팅	운영회계 지원	구 분	목 적	내 용	
				가이드북	• 창업팀의 원활한 육성사업 진행 • 창업지원기관의 행정 지원 심화	• 육성사업 운영지침 • 사업비 계좌 안내 • 사업비관리시스템 가입 • 사업비 입력 프로세스 • 육성사업 회계지침(창업팀용)	
대표자 회의	사회적기업가		• 창업팀의 원활한 사업비 진행	• 정산서류 목록 • 비·세목별 정산 증빙서류 서식 파일 (비·세목별 폴더정리)			
	육성사업 서식모음		• 창업지원기관의 행정 지원 심화				
소셜벤처 경연대회 심화멘토링	디자인 씽킹	• 회의주요내용 - 창업팀 네트워크 및 정보공유, 공동교육행사 기획 및 운영 등 • 특강과 연계 - 사회적기업의 마케팅과 브랜딩, 노동관계법과 인적자원관리, 상표등록과 지적재산권 • 기획 - 소셜마켓, 명랑운동회, 선진지 탐방기획					
		• 협력: 모두의경제 사회적협동조합 D:Lab • 내용: 소셜미션 재정의/비즈니스모델 구체화, 기업문제진단, 문제해결책 찾기					
창업지원 기관역량 강화	외부	• 대상: 스테이앳홀 일반창업-최우수) • 멘토링: 소셜미션 및 비즈니스 모델 구체화, 사업계획서와 프리젠테이션 구성·수정 및 피드백 • 총5회 - 2018년사회적경제 교육담당자 워크숍, 2018년 사회적경제 강사양성과정, 2018년사회적경제 전문인력양성사업(비학위과정), 2018년 사회적경제 창업멘토 역량과정, 창원시 사회적기업 창업아카데미					
	내부	• 신입사원 대상실무자역량분석, 대상별 맞춤교육					